

# ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ PEDAGOGICAL SCIENCES

УДК 8.81

*Капляк М.А.*

## ПОДКАСТИНГ И ДРУГИЕ ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕРВИСОВ WEB 2.0 В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

*Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Беларусь*

В данной статье рассматривается современный взгляд на модель обучения, а также использование новых технологий, в частности сервисов web 2.0, в процессе обучения иностранным языкам.

Ключевые слова: иноязычная коммуникативная компетентность, Интернет, сервис web 2.0, контент, интерактивность, подкастинг.

Иностранный язык занимает одно из первых мест в формировании профессиональной компетентности специалиста, которая в современном мире определяется не только его профессиональными навыками, но и стремлением к постоянному саморазвитию, изучению новых аспектов и тем, способностью интегрировать получаемые знания в сферу своей деятельности. Знание различных языков позволяет осуществлять иноязычное общение, выполнять поиск и анализ информации, необходимой для изучения зарубежного опыта, расширять круг интересов и области профессиональной деятельности.

Непрерывное развитие политической, культурной и социально-экономической сфер современного общества влекут за собой и необходимость постоянного преобразования в сфере обучения. Стремительное увеличение объема информации, переход от классической модели обучения к интерактивной, интенция к повышению эффективности и результативности процесса обучения обуславливают актуальность применения новых технологий, в частности информационных.

Процесс изучения иностранных языков на сегодняшний день не представляется возможным без использования современных и модернизированных систем и технологий. Так, на смену привычным словарям и учебникам пришли электронные версии и приложения, которые облегчают и ускоряют процесс получения знаний и их усвоения.

Использование новых технологий и устройств создает более комфортные и адаптированные условия для обучающихся, поскольку это позволяет более рационально распорядиться временем, мгновенно получить доступ к любой информации, хранящейся на просторах сети Интернет, расширить круг интересов и получить ответы на возникающие вопросы.

По определению Тима О'Рейлли «Web 2.0 — методика проектирования систем, которые путём учёта сетевых взаимодействий становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются» [1]. В основе этой методики находится принцип привлечения как можно большего количества участников, которые наполняют информацией контент определенного сервиса и постоянно проверяют достоверность, актуальность и востребованность материала.

Концепция Web 2.0 подразумевает не пассивное потребление услуг, а интерактивное взаимодействие пользователей, которые обмениваются опытом и знаниями и мотивируют друг друга к развитию ресурса и наполнению контента всё новыми элементами [2].

Модель обучения в современном ее понимании представляет собой интерактивную игру, в центре которой находится человек с многообразием его интересов и стремлений, желанием развиваться и познавать, открывать новые горизонты науки и воплощать собственные идеи в жизнь, а вокруг него бесчисленное количество так называемых «источников», способных поделиться имеющейся информацией ежесекундно. При этом каждый из пользователей интернет-пространства может одновременно являться и центром этой модели, быть обучающимся, и сопутствующим источником, быть обучающим.

Таким образом, пользователи сами создают сеть взаимосвязанных между собой сервисов, другими словами, создают свой фонд знаний, которыми делятся друг с другом и увеличивают объем получаемой информации за счет привлечения новых пользователей и участников.

Основными технологиями web 2.0 являются AJAX (Asynchronous JavaScript And XML) и RSS (Rich Site Summary), которые и воплощают идею

---

взаимосвязанных и взаимозависимых сервисов, т.к. позволяют собрать и интегрировать информационный материал с различных страниц и сайтов без лишних усилий и перезагрузки страницы.

Очевидно, что во всем многообразии современных социальных сервисов в сети Интернет нередко можно найти и сервисы, которые способствуют эффективному обучению иностранному языку. Так, многие социальные сети создают отдельные информационные каналы, открытые или закрытые группы, посвященные изучению той или иной темы, новостные рубрики, дискуссионные чаты, ознакомительные программы, голосовые и видеочаты, и другие варианты коммуникационных программ.

Стоит отметить свободу выбора и многообразие различного рода программ и сервисов, адаптированных к возрасту участника, уровню владения языком, профессиональной сфере деятельности, или общей сфере интересов, что позволяет каждому человеку найти информационный материал, соответствующий его образовательным запросам.

Одним из самых распространенных типов социальных сервисов является *подкастинг*, т.е. создание и распространение подкастов (звуковых или видеофайлов), посвященных изучению или рассмотрению конкретной темы в стиле радио- и телепередач в Интернете [3]. Подкасты характеризуются конкретной тематикой, установленной периодичностью и определенным местом издания или публикации в сети, что зависит от создателя контента.

Подкасты занимают широкую нишу в парадигме современного образования, поскольку и учебные, и аутентичные передачи могут использоваться для развития навыков говорения и аудирования. Этот сервис дает возможность обучающимся прослушивать и просматривать представленный материал как в режиме реального времени, онлайн, так и в записи, оффлайн, неограниченное количество раз, что позволяет им самостоятельно редактировать темп обучения, независимо от других участников той или иной группы. Также у каждого пользователя есть возможность стать подкастером, т.е. записывать собственные материалы и таким образом, распространяя изученный материал, быть «источником» информации для других пользователей.

Самой распространенной площадкой подкастов, является iTunes [4], ведь само название *podcasting* появилось путем объединения двух слов *iPod* (медиаплеер компании Apple) и *broadcasting* (вещание), поэтому очевидно, что именно компания Apple является гигантом-основоположником распространения информации таким способом.

iTunes пестрит многообразием подборок различных видео- и аудиоматериалов разной тематической

направленности и типа представления материала: от новостных лент и развлекательных программ до учебно-методических ресурсов и финансовой документации. В частности, *iTunes Business Skills 360* и *Businessenglishpod.com* [5] являются примерами сервисов Web 2.0, которые могут использоваться в изучении делового иностранного языка. Эти сервисы вещают для тех пользователей, которым необходимо эффективно использовать английский язык в деловой среде: на презентациях, переговорах, собеседованиях и др. Каждый эпизод включает в себя вводную часть и диалог с последующим детальным разбором и вспомогательными материалами.

Еще одним примером площадки подкастов является *British Broadcasting Corporation, BBC* [6], где можно найти материалы любого уровня, характера, тематики, формы представления и т.д. Материалы, размещенные на этих площадках, могут использоваться на занятиях и дают возможность подкреплять теоретические знания студентов аутентичными записями и практиковать навыки, которые способствуют развитию иноязычной коммуникативной компетенции.

В настоящее время набирает популярность новое явление в среде подкастов, которое упрощает обучение посредством Интернет. «Скринкаст» объединяет в себе характеристики и аудио, и видеофайла, т.к. с помощью специальной программы появилась возможность сопровождать комментариями запись действий на экране компьютера, что делает наглядным весь процесс изучения конкретной темы и ускоряет процесс ее усвоения.

Стоит отметить ещё один из сервисов Web 2.0, который быстро набирает популярность среди студентов и преподавателей, поскольку позволяет повысить производительность и результативность процесса обучения. **Учебные приложения** для операционных систем IOS и Android представляют собой новую форму образовательных программ, которые делают процесс получения новых знаний более мобильным и многогранным.

«*Quizlet* – это простые средства, позволяющие изучать любой предмет» [7]. Этот сервис начинался как очень простое онлайн-средство для обучения, а сегодня он предлагает ученикам более двухсот миллионов учебных модулей, направленных на изучение любого рода предметов, в том числе и иностранных языков. Стоит отметить, банк создаваемых ресурсов постоянно пополняется. Сервис *Quizlet* позволяет использовать действенные и эффективные способы запоминания нового лексического материала, создавать карточки, тестовые задания и упражнения по развитию навыков правописания. Интерактивность обучения достигается

за счет осуществления совместной работы с другими учениками. Эта программа даёт обучающимся возможность более эффективно изучать новый материал, используя графические изображения и автовоспроизведение, которые помогают задействовать и зрительный, и слуховой элементы образной памяти. Создаваемые карточки в несколько раз увеличивают результативность процесса обучения, а элемент игры привносит некоторое разнообразие в режим получения образования, активизируя тем самым методику «образовательного развлечения», то есть обучения без принуждения, что характеризуется инициативностью, мотивированностью и заинтересованностью обучающихся. Материал для изучения, или учебный модуль, может создаваться как преподавателем, так и самими учениками, а также может дополняться, интегрироваться и редактироваться в процессе.

Примерами учебных приложений, которые могут использоваться в изучении и обучении иностранным языкам, также являются *Multidict.net* [8] и *Tubequizard.com* [9]. Поскольку в этих программах генерируются различные упражнения и задания на базе видео- и аудиоподкастов с субтитрами, эти сервисы позволяют развивать у обучающихся навыки аудирования, распределения и концентрации внимания, наблюдения, восприятия родной и иностранной речи, навыки заучивания, а также устной и письменной речи. Просмотр видео с бегущей строкой субтитров улучшает восприятие материала, дает возможность уточнить написание,

звучание и значение слова, а упражнения, способствуют более углубленному изучению лексического и грамматического материала.

Одной из наиболее значимых характеристик этих сервисов является автоматическая генерация и подборка упражнений к подкастам, которые распределены по категориям: язык представления информации, уровень сложности, тематика подкастов, тип пользователя представленного контента. Стоит отметить, что любой пользователь, обучающийся или обучающийся, может воспользоваться загруженными ранее подкастами, уже имеющимися в базе этого приложения, или загрузить свои. Загружаемое видео или аудио в свою очередь проходит автоматическую компьютерную обработку и к нему в кратчайшие сроки создаётся ряд заданий, которые могут использоваться всеми пользователями этого приложения. Скорость, актуальность, современность, интерактивность и простота в использовании делают использование приложений и других сервисов неотъемлемой частью учебного процесса.

Таким образом, очевидно, что информационные технологии, в частности, Web 2.0, могут использоваться в формировании профессионально-язычной компетентности студентов, поскольку способствуют развитию навыков аудирования, говорения, правописания. Новые технологии улучшают и делают более эффективным весь процесс обучения, а также позволяют повысить мобильность и интерактивность занятий.

#### Список использованных источников

1. What Is Web 2.0 — O'Reilly Media [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html>. – Дата доступа: 18.04.2018.
2. Что такое Веб 2.0 — Компьютерра-Онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.computerra.ru/think/234100/>. – Дата доступа: 18.04.2018.
3. Icanto [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.icanto.ru/chto-takoe-podkasting/>. – Дата доступа: 18.04.2018.
4. iTunes Podcasts [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.apple.com/podcasting/>. – Дата доступа: 18.04.2018.
5. Business English Pod [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.businessenglishpod.com/>. – Дата доступа: 18.04.2018.
6. BBC Podcasts [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bbc.co.uk/podcasts>. – Дата доступа: 18.04.2018.
7. Quizlet [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://quizlet.com/ru>. – Дата доступа: 18.04.2018.
8. Multidict [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Multidict.net](http://Multidict.net). – Дата доступа: 18.04.2018.
9. Tubequizard [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Tubequizard.com](http://Tubequizard.com). – Дата доступа: 18.04.2018.

*M.A. Kashliak*

## PODCASTING AND OTHER WEB 2.0 SERVICES IN LEARNING FOREIGN LANGUAGES

### Summary

The article under consideration focuses on a contemporary view on the education model and usage of new technologies such as services web 2.0 in learning foreign languages.

Key words: foreign communicative competence, Internet, service web 2.0, content, interactivity, podcasting.