ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ ECONOMIC SCIENCES

УДК 33.338.45

Тлеубердиева С.С.

ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ, ВИДЫ И ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ ИННОВАЦИЙ

Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Казахстан

В статье рассмотрены основные признаки и подходы к понятию инноваций В современной экономике роль инноваций значительно возросла. Без применения инноваций практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоёмкости и новизны. Также в статье приведены авторские взгляды последователей «процессной» трактовки инноваций. Инновация как экономическая категория отражает наиболее общие свойства, признаки, связи и отношения производства и реализации нововведений. В статье исследуется пять основных подходов к формулировке инноваций как в зарубежной, так и в отечественной литературе, рассматривающие авторами с различных точек зрения.

Выделим основные признаки инноваций, положенные группой специалистов в основу понятийно-терминологической системы «инновационная политика» и «инновационная деятельность», которые рассматривают инновацию в двух аспектах. С одной стороны — как предмет (результат, продукт, объект), полученный в ходе «овеществления» или коммерциализации результатов науки и техники (продуктов научно-технической деятельности). С другой стороны — как процесс получения результатов, как общественное (субъектно-объектное) отношение, создающее условия для осуществления данного процесса.

Сторонники первой точки зрения полагают, что понятие «инновация» распространяется на новый продукт или услугу, способ их производства, новшества в организационной, финансовой, научно-исследовательской и других сферах, любое усовершенствование, обеспечивающее экономию затрат или создающее условия для такой экономии [1, с. 119].

Последователи «процессной» трактовки инноваций рассматривают ее в качестве внедрения новых или значительно модернизированных процессов производства (А. Харман) [2, с. 121], появление новых или усовершенствованных старых процессов и продуктов в хозяйстве отдельных фирм (Р. Джонсон) [3, с. 123] и т. д. Наиболее характерным определением инноваций, обобщающим мнения данной группы ученых, следует считать определение венгерского экономиста Б. Санто [4, с. 43-44]. Он рассматривает инновацию как общественный, технический, экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам

изделий, технологий, и в случае, если инновация ориентируется на экономическую выгоду, на прибыль, ее появление на рынке может принести добавочный доход. Причем во всех случаях инновация означает новую инициативу, которая требует тем более глубоких изменений, чем сильнее она отклоняется от прежнего направления развития.

Из этого следует, что инновация — это общекономическая закономерность, двигатель и побудительный мотив прогресса общества, преследующий повышение результативности за счет новой модели и материального воплощения инновации путем пяти основных свойств: научно-технической новизны, научности, производственной применимости, коммерческой реализуемости и эффективности.

Наука об инновациях отличается неоднозначностью и противоречивостью определений. Как в зарубежной, так и в отечественной литературе инновация рассматривается авторами с различных точек зрения и сводится в пять основных подходов к формулировке.

1. Объектный подход. В рамках этого подхода определенная категория авторов рассматривает инновацию как некоторый процесс, являющийся результатом научно-технологической деятельности введения новых элементов, подходов и принципов вместо действующих устаревших – новая техника, технология.

Объектный подход позволяет сделать ряд выводов:

- специфика содержания инновации заключается в качественных изменениях, приводящих к улучшению или усовершенствованию;
- инновация всегда успешна. Так, повышение эффективности всегда выражается дополнительной

выгодой – инновационной рентой (наличием дохода от внедрения новшеств, недоступных для конкурентов);

- инновация всегда обладает свойством научноно-технической новизны, производственной применимости и коммерческой реализуемости.
- 2. Процессный подход. Инновация понимается не как продукт, а как процесс, результатами которого на разных этапах могут быть товары, технологии, методы и др. Процессуально ориентированный подход в отличие от объектного рассматривает инновацию как значительно более динамичную категорию, подразумевающую возможности инновационных модификаций и их совершенствования на каждом из этапов их функционирования.
- 3. Объектно-утилитарный подход. Такой подход к пониманию сущности инноваций объединяет в себе две стороны. Первая инновация рассматривается как объект, обладающий новой потребительной стоимостью. Вторая этот объект предназначен для удовлетворения тех либо иных потребностей, прежде всего общественных.
- 4. Процессно-утилитарный подход. В соответствии с этим подходом инновация понимается как средство эффективного создания, внедрения и распространения новых технологических решений, приемов и способов решения каких-либо проблем. Отличие данного подхода от объектно-утилитарного заключается в сосредоточении на динамике распространения новых идей и технологий.
- 5. Процессно-финансовый подход. Суть этого подхода в акцентировании на процессе вложения ресурсов в формирование и распределение инноваций, инвестировании средств во внедрение новой техники и технологий, товаров и услуг [5, с. 28].

С учетом предмета инноваций различают следующие их виды:

- технико-технологические инновации проявляются в форме новых продуктов, технологий их изготовления, средств производства. Они являются основой технологического прогресса и технического перевооружения производства;
- организационные инновации это процессы освоения новых форм и методов организации и регламентации производства и труда, а также инновации, предполагающие изменения соотношения сфер влияния структурных подразделений, социальных групп или отдельных лиц;
- управленческие инновации целенаправленное изменение состава функций, организационных структур, технологии и организации процесса управления, методов работы аппарата управления, ориентированное на замену элементов системы управления (или всей системы в целом) с целью

ускорения, облегчения или улучшения решения поставленных перед предприятием задач;

- экономические инновации на предприятии можно определить, как положительные изменения в его финансовой, платежной, бухгалтерской сферах деятельности, а также в области планирования, ценообразования, мотивации и оплаты труда и оценки результатов деятельности;
- социальные инновации проявляются в форме активизации человеческого фактора путем разработки и внедрения системы усовершенствования кадровой политики; системы профессиональной подготовки и усовершенствования работников; системы социально-профессиональной адаптации вновь принятых на работу лиц; системы вознаграждения и оценки результатов труда. Это также улучшение социально-бытовых условий жизни работников, условий безопасности и гигиены труда, культурная деятельность, организация свободного времени;
- юридические инновации это новые и измененные законы и нормативно-правовые документы, определяющие и регулирующие все виды деятельности предприятий;
- экологические инновации изменения в технике, организационной структуре и управлении предприятием, которые улучшают или предотвращают его негативное воздействие на окружающую среду.

Нужно отметить, что, прежде всего, необходимо уметь отличать инновации от несущественных видоизменений в продуктах и технологических процессах (например, изменение цвета, формы и т.п.); незначительных технических или внешних изменений в продуктах, оставляющих неизменным конструктивное исполнение, поэтому будет логично остановиться на основных признаках инноваций, к которым относятся:

- Новизна. Этот признак в наибольшей степени характеризует процесс изменений. Чем выше уровень новизны, тем больше величина инвестиций в материально- вещественные и человеческие ресурсы.
- Неопределённость и риски. Уровень новизны определяет также степень неопределённости, которая объясняется недостаточным опытом и опасностью провала в реализации новых идей. Риск состоит в том, что результаты либо вообще не достигаются, либо достигаются с опозданием.
- Комплексность. Инновации нельзя рассматривать как изолированные мероприятия. Необходимость координации различных участников и отдельных этапов инновационного процесса является признаком комплексности, что требует самостоятельной организационной структуры по управлению инновациями.
 - Конфликтность. Перечисленные выше призна-

ки инноваций являются причинами межличностных и деловых конфликтов в реализации нововведения, так как это потребует от сотрудников предприятия выполнения кроме своих привычных обязанностей

ещё и дополнительно новых функций.

Поэтому необходима разработка системы мер по разрешению возможных конфликтных ситуаций.

Список использованных источников:

- 1. Прибытков А.А. Инновационная теория: истоки и перспективы развития. Киев: Арена-Пресс, 2004.
- 2. Прибытков А.А. Инновационная теория: истоки и перспективы развития. Киев: Арена-Пресс, 2004.
- 3. Плаксин В. И. Основы системы инновационной деятельности предприятия: монография / В. И. Плаксин, О. В. Горбачева. Симферополь: ДиАйПи, 2009. 333 с.
 - 4. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. М.: Прогресс, 1990.
 - 5. Яголковский С.Л. Психология инноваций: подходы, модели, процессы. Москва: научное издание 2010 г.

Tleuberdieva S. S.

BASIC SIGNS, KINDS AND APPROACHES TO THE CONCEPT OF INNOVATIONS

Eurasian National University L.N. Gumilev, Kazakhstan

Summary

The article deals with the main features and approaches to the concept of innovation in the modern economy the role of innovation has increased significantly. Without the use of innovations, it is almost impossible to create competitive products with a high degree of knowledge and novelty. The article also presents the author's views of the followers of the" process» interpretation of innovation. Innovation as an economic category reflects the most common features, attributes, connections and relations of production and realization of innovations. The article examines five main approaches to the formulation of innovations in both foreign and domestic literature, considering the authors from different points of view.