

*Сапаралиева К.С.***СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РАМКАХ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН***Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева*

Основной целью государственной программы «Цифровой Казахстан» является поступательное развитие цифровой экосистемы для достижения устойчивого экономического роста, повышения конкурентоспособности экономики и нации, повышения качества жизни населения. Цифровые технологии дали ряд преимуществ: упрощение доступа населения и бизнеса к государственным услугам, ускорение обмена информацией, появление новых бизнес-возможностей, создание новых цифровых продуктов. Ожидаемые цифровые дивиденды для Казахстана определяются и обозначаются в соответствии со стратегическими целями государства.

Ключевые слова: Цифровая экономика, региональное предпринимательство, Национальная палата, бизнес идеи, информационные технологии, малый и средний бизнес

Понятие цифровая экономика с каждым днем увереннее входит в нашу жизнь. Многие уже привыкли использовать безналичный расчет и делать онлайн покупки. Данный вид экономики принято рассматривать как некую модель, которая уже в определенной степени функционирует. Цифровая экономика – это такая экономика, где в качестве производственного комплекса, производственной системы, создающей продукты и услуги, обеспечивающей жизнь и комфорт человека, населения выступает некая киберфизическая система.

С помощью информационных технологий есть такая возможность снижать издержки и при этом повышать эффективность и производительность труда во многих отраслях экономики. При этом положение компаний на рынке с учетом цифровой экономики становится все более сложным. Увеличиваются риски и уровень неопределенности во время принятия стратегических решений. Данную ситуацию связывают с не очень устойчивой конъюнктурой по причине динамических изменений на технологическом уровне, увеличением конкуренции, влиянием государства на экономику.

С 2016 года Национальная палата запустила проект Atameken Services. Создана инфраструктура и автоматизировано 76 услуг в рамках работы ЦОП. В пилотном онлайн-режиме оказано более 18 000 услуг. Дальнейшим шагом развития сервисных услуг станет реализация проекта «Правительство для бизнеса» на площадке НПП «Атамекен».

Государственная программа «Цифровой Казахстан» реализует расширенный комплекс мероприятий, направленных на устранение препятствий для развития интернет-торговли в стране, повысит конкурентоспособность. Остановимся на предлагаемых мерах. Они направлены на регулирование электронной торговли, прием электронных плате-

жей, повышение цифровой и финансовой грамотности населения и предпринимателей. Кроме того, они дадут возможность для развития инфраструктуры и логистики [1].

Министерство ведет работу в рамках реализации Дорожной карты по развитию электронной торговли на 2018-2020 годы. Для повышения цифровой грамотности населения совместно с холдингом «Зерде», Государственной корпорацией «Правительство для граждан», АО «Национальные информационные технологии», АО «Казпочта» и местными исполнительными органами разработаны учебные программы.

Кроме того, обучение представителей малого и среднего бизнеса ведется и в рамках проекта «Начальный бизнес». Учебная программа также направлена в НПП «Атамекен».

Принимается также ряд мер по информационной поддержке электронной торговли. На отечественных телеканалах эта поддержка осуществляется в рамках 18 телепередач.

В прессе публикуются статьи под рубриками «Цифровой Казахстан», «Информационное пространство», «Хайтек», Digital и другими. С 1 марта на телеканале «Хабар-24» три раза в неделю выходит в эфир телепрограмма «Цифровой Казахстан» на казахском и русском языках. Планируется также 1 раз в неделю готовить программу Digital Kazakhstan. До 30 мая текущего года в эфире были представлены 37 передач о программе «Цифровой Казахстан».

Недавно даже международные организации поняли риски, которые способна принести за собой роботизация экономики, поскольку роботы практически вытесняют людей. По прогнозам в ближайшие десятилетия в странах третьего мира останутся без работы две трети людей. Неслучайно проблема

коснется этих стран, поскольку здесь преобладает материальное производство, которое подвергается роботизации.

В западных странах роботизация входит в новую фазу. В нынешнее время после завершения роботизации материального производства начинается роботизация сферы услуг. Всем известно, что большая часть населения здесь занята в сфере услуг. Данный процесс проявится в отрасли банковского обслуживания, транспорта, торговли. Со временем людей вытеснят машины, роботы[2].

Большинство предпринимателей сегодня делают ставку на цифровые технологии. Это приносит им много бонусов: партнеры быстрее находят о них информацию, бизнес-процессы компании ускоряются. Кроме того, повышается уровень доверия со стороны кредитных учреждений, так как предприятие становится более прозрачным.

С точки зрения перехода в онлайн-пространство малый и средний бизнес должен понять, что будущее именно за цифровыми технологиями. Наиболее активные предприниматели уже этим пользуются, так как знают, что большинство партнеров или финансовых учреждений составляют мнение о компании, черпая сведения из интернета.

Работа с электронной цифровой подписью, работа с электронными документами, работа с онлайн-системой поддержки предпринимателей помогает не только эффективно выстраивать бизнес, но и повышать уровень доверия к нему.

Вопрос о цифровизации в Республике Казахстан встал после ежегодного послания Президента народу Казахстана — теперь это одно из направлений Третьей модернизации республики. Сама программа «Цифровой Казахстан» должна стать главным способом для технологического рывка страны и одним из факторов, который позволит Казахстану войти в число 30-ти самых развитых стран мира к 2050 году.

Программа имеет два направления — построение долгосрочных институтов инновационного развития для устойчивости процесса цифровизации и обеспечение прагматичного старта программы, состоящего из конкретных проектов в реальном секторе. Если смотреть глубже, то в стране планируется ускоренная цифровизация девяти базовых отраслей экономики. При этом основной упор делается на: энергетику и сырье, агропромышленный комплекс, промышленность, логистику и сектор информационных технологий.

В качестве положительных примеров можно привести опыт Израиля и Южной Кореи.

Содержание программы «Цифровой Казахстан» предполагает создание широкой экосистемы изменений, базирующейся на четырех основах: циф-

ровизации базовых отраслей экономики, развитии мобильного государства, формировании креативного общества и создании новой инфраструктуры, необходимой для цифровой трансформации страны. И в каждом из этих сегментов уже определяют так называемые проекты «ледоколы», призванные прорываться в сектора экономики для дальнейшего развития цифрового бизнеса. Всего «ледоколов» — 23, но список открыт для пополнения.

Программа «Цифровой Казахстан» строится на трех базовых принципах:

1. Цифровизации флагманских отраслей, с которых и начнется старт программы;
2. Центральном принципе «идти перешагивая», когда Правительство РК берет курс на внедрение именно самых совершенных технологий, не опасаясь игнорировать проверенные решения в пользу инноваций;
3. Использовании agile-подхода — принципа гибкости как философии программы.

В приоритетах программы также значится и обеспечение повсеместным доступом к Интернету — это инфраструктурная основа цифровой экономики. К тому же в век, когда весь мир стремится к 100% покрытию интернетом.

На сегодня 77% взрослого населения Казахстана владеют базовой цифровой грамотностью и имеют доступ в интернет. И этот показатель будет только расти. Поэтому важно обеспечить страну широким доступом к Сети для развития секторов цифровой экономики, прежде всего: дистанционного образования, телемедицины и искусственного интеллекта в медицине, электронной торговли.

Помимо этого, в приоритетах программы — широкое внедрение цифровых сервисов в развитие малого и среднего бизнеса. Прагматическая цель — к 2021 году создать около 200 тысяч рабочих мест в цифровом секторе малого и среднего бизнеса.

Таким образом, в качестве основных эффектов от реализации программы в региональном предпринимательстве можно ответить:

1. Создание условий для культурной трансформации общества, структурных изменений в экономике, перехода к концепту проактивного государства, повышению цифровой конкурентоспособности Казахстана в мире;
2. Повышение производительности труда;
3. Увеличение объема электронной торговли;
4. Увеличение доли электронных услуг;
5. Повышение количества пользователей интернета и общего уровня цифровой грамотности, а также численности занятого населения в новых цифровых отраслях;
6. создание благоприятного климата для даль-

нейшей цифровизации экономики;

7. Повышение качества жизни населения.

В рамках развития регионального предпринимательства была проведена специальная выставка, на которой были представлены более 30 цифровых

проектов от республиканских компаний [3].

На самой выставке были представлены проекты по нескольким направлениям, в том числе в сфере транспорта, безопасности, финансах, здравоохранении и системы «умный город».

Литература

1. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 июня 2014 года № 728 утверждена Программа развития регионов до 2020 года/
2. Закон Республики Казахстан “О Национальной палате предпринимателей Республики Казахстан”.
3. Блинова.В. «Микро-микро-кредитование и развитие в Казахстане кредитных организаций» // Банки Казахстана, №1 – 2004г.

K. S. Saparalieva

**CURRENT STATUS OF THE DIGITAL ECONOMY THROUGH ENTREPRENEURSHIP
DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

Eurasian National University named after L. N. Gumilev

Summary

The main goal of the state program “Digital Kazakhstan” is the progressive development of the digital ecosystem to achieve sustainable economic growth, increase the competitiveness of the economy and the nation, and improve the quality of life of the population. Digital technologies have given a number of advantages: simplification of public and business access to public services, acceleration of information exchange, the emergence of new business opportunities, the creation of new digital products. Expected digital dividends for Kazakhstan are defined and designated in accordance with the strategic objectives of the state.

Keyword: Digital economy, regional entrepreneurship, National Chamber, business ideas, information technology, small and medium business

DOI: 10.31882/2311-4711.2018.24.38