

**ПРИВЛЕЧЕНИЕ ТУРИСТОВ В СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ В РЕГИОНАХ КАЗАХСТАНА***Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева*

В современной отечественной и зарубежной литературе существует множество подходов к понятию «туризм» и классификации ее видов. Сельский туризм - это особый комплексный вид туризма, который представляет собой форму, объединяющую в себе организованный и неорганизованный отдых туристов в сельской местности, знакомство с сельской жизнью, знакомство с особенностями местного сельскохозяйственного природного использования (профессионального и непрофессионального). Интерес общества к сельскому туризму наблюдался в конце двадцатого века, в котором европейская организация «Euroter» подчеркнула важность сельского туризма для развития аграрных районов, подчеркивает сохранение культурных ценностей и экологии села, восстановление традиций и продуктов местности. Поэтому в европейской практике сельский туризм имеет значение как инструмент экономического использования сельской местности, культурных ценностей, сельских традиций и продукции. Он соответствует требованиям, предъявляемым к размещению, питанию, свободному времени, развлечению и другим услугам потребителей. Он поддерживает устойчивое развитие региона и отвечает требованиям отдыха современного общества с помощью социальных различий между городом и селом.

Ключевые слова: сельский туризм, гостеприимство, коворкинг, социально-экономический фактор, агротуризм.

Одним из перспективных направлений развития индустрии туризма в Казахстане является сельский туризм, который на достаточном уровне не используется. Агротуризм – (сельский туризм) - это среднее и малое частное предпринимательство, это снижение безработицы на селе, это дальнейшее строительство и ремонт дорожных сооружений, домов, клубов, снижение безработицы на селе, это дальнейшее развитие туризма - событийный, паломнический, этнографический, это освоение новых инновационных технологий производства и переработки сельского хозяйства, это создание специальных агротуристских сел, это дальнейшее развитие и использование природных, исторических ресурсов, это повышение знаний сельских людей по туризму, эффективное использование природных ресурсов, рек, озер, лесов, гор и спортивных сооружений и т. д. б. Туристский уровень с этими показателями соответствует социально-экономическому состоянию страны.

Как мы видим, сельский туризм должен рассматриваться с экономической точки зрения. Как известно, сырье может быть продано на промышленных предприятиях без переработки.

Сельское хозяйство-важный сектор Казахстана. По производству пшеницы Республика Казахстан занимает третье место после России и Украины в странах СНГ. Необходимо дальнейшее развитие овощеводства, бахчеводства, хлопчатника, птицы и животноводства. Казахстан экспортирует добытое сырье по горнодобывающей, топливной, металлургической, химической промышленности и сельскому хозяйству.

В структуре казахстанского экспорта нефть и нефтепродукты – 35%, цветные металлы – 17%, черные металлы – 16%, руды – 12%, руды – 12%, крупы – 9% и более (скот, хлопок, овощи, продукты их переработки), а также доля в общереспубликанском производстве сельскохозяйственной, пищевой продукции 5%, обрабатывающей промышленности-16,5% [30]. В этой сфере более 2 тысяч компаний, в которых занято более 50 тысяч человек, и это более 1 трлн. продукты выпускает. Наиболее крупное производство продуктов питания является зерноперерабатывающей отраслью (23,5%), далее-молоком (16,3%), хлебом и хлебобулочными изделиями (15,3%), переработкой мяса (13,4%), плодами и овощами (8,1%), маслом и жиром (7,8% другие отрасли 15,6%-кондитерскими, рыбой, солью и т. д. б.

Интересно, что объем импорта продуктов питания увеличился на 56%, в том числе пищевых продуктов и увеличился до 56%, кондитерских изделий-на 18,2%, молочных продуктов – на 13,5%, сахара – на 8,1%, мяса птицы – на 6,2%, консервированных фруктов и овощей – на 5,3%, чая – на 0,9 %, растительного масла – на 0,6%, колбасных изделий-на 0,4 %.

Предлагаемые экономические показатели для дальнейшего развития сельского туризма в Казахстане необходимо наиболее быстро решать рыбные, лесные хозяйства, легкую промышленность.

Сельское гостеприимство-первый этап сельского туризма, население в сельской местности, в том числе и фермеры, имеют самостоятельные свободные дома либо в своих домах, имеющие хо-

зайственный инвентарь для свободных помещений (посуда, постельные принадлежности, полотенца и т. д.)б.) предоставление от двух до нескольких месяцев. Могут быть предоставлены дополнительные услуги: организация развлекательных мероприятий (бань, шашлык, набор фруктов и грибов, рыбалка, охота, лошадь и т. д.)б.), привлечение гостя к работе в селе, например, кормление животных, сбор плодов и ягод и т. д. б. Агротуризм приносит дополнительные средства фермерам, например, в 55 км от г. Алматы Енбекшиказахского района Алматинской

области. Хорошо работает фермерское хозяйство «Фауна», занимающееся выращиванием страуса в селе Аймен. Туристам организуются экскурсии по ферме, предлагая блюда из мяса страуса, сладкие блюда из его яиц, перья страуса в качестве сувениров [1].

Отчет за 2016 год за счет реализации Программы развития сферы услуг Республики Казахстан до 2020 года в разрезе туризма по районам страны проделана большая работа, в том числе и сельский туризм (Таблица 1).

Таблица 1 - мероприятия в сфере туризма в районах страны за 2016 год

№		Результат
1		Ведется отчет в Министерство по инвестициям и развитию. Проект июль 2015-2019 г. выполняется
1	О туристском потенциале и достопримечательностях местности районных сайтов	Интерактивная карта по Восточно-Казахстанской области <a href="http://www.visiteast.kz">www.visiteast.kz</a> .... в этом году дебютировали 15 педагогов из образовательных учреждений Рудного, ст ... подробнее Интерактивная карта разделена на такие части как экологический, спортивный, этнографический, медицинский, детско-молодежный туризм. Информация по Западно-Казахстанской области <a href="http://www.business-bko.gov.kz">www.business-bko.gov.kz</a> По Кызылординской области <a href="http://www.e-kyzylorda.gov.kz">www.e-kyzylorda.gov.kz</a> , и «Сыр бойы» – <a href="http://www.syrboyi.kz">www.syrboyi.kz</a> в газетах «Кызылординские вести» и "Кызылординские вести" – <a href="http://www.kv.ucoz.kz">www.kv.ucoz.kz</a> ..... В Атырауской области обновляется сайт <a href="http://www.atyrautourism.kz">www.atyrautourism.kz</a> ..... По Южно-Казахстанской области <a href="http://www.ontustiktravel.kz">www.ontustiktravel.kz</a> ..... - создан единый портал. В Костанайской области разработан сайт туроператором «BEST kz»
2	Осуществление и контроль мастер-планов туристской отрасли	Город Алматы будет реализовываться в соответствии с Программой развития «Алматы-2020» и на основе мастер-плана, рассчитанного на проведение ЭКСПО-2017 в городе Астане. Акмолинская область 2014-2016 гг. Осуществляет мастер-план по развитию туристского кластера Акмолинской области. В связи с отсутствием инвестиций запланированные проекты выполнены частично. Утвержден План мероприятий по развитию туризма Актюбинской области до 2020 года. В Атырауской области на 2015-20157 гг. утвержден План мероприятий по развитию внутреннего и внешнего туризма. План мероприятий по развитию туристской отрасли в Западно-Казахстанской области утвержден на 2016 год. План мероприятий по развитию туристской отрасли Жамбылской области утвержден на 2016 год. План мероприятий по развитию туристской отрасли по Карагандинской области утвержден на 2014-2018 годы. План мероприятий по развитию туристской отрасли по Костанайской области утвержден на 2015-2020 годы. Развитие туристской отрасли по Мангистауской области будет осуществляться в рамках плана развития зоны Кендерли и программы развития Мангистауской области на 2016-2020 годы. В Южно-Казахстанской области из-за нехватки средств несколько проектов переведены на неопределенное время. В Павлодарской области на 2015-2020 гг. Утвержден мастер-план по созданию и развитию туристского кластера в Павлодарской области. В Северо-Казахстанской области на 2015-2017 гг. разработан мастер-план по развитию туризма.
Примечание-данные [2] получены на основании		

В качестве одного продукта агротуризма можно получить кумыс, лечение кумысом происходит с древних времен. В настоящее время в Жамбылской области есть центры по лечению кумысом, например, в Жамбылской области. Крестьянское хозяйство «Шаушен» Рыскуловского района. В

Катон-Карагайском районе Восточного Казахстана для туристов и отдыхающих функционируют 2 санатория, 12 пантолечебных центров, 12 гостиниц, 12 кафе, 4 ресторана, 19 объектов бытового обслуживания населения, 9 АЗС, 252 торговых пункта. Для развития туризма в районе на 2015 -2017

годы выделено 789,5 млн. долларов США. Разработана дорожная карта развития туризма, которая составляет 35 проектов в размере 35 тенге. Реализация дорожной карты позволит увеличить объем туристских услуг в 1,5 раза к 2017 году, в 4,5 раза к 2020 году. Количество посетителей увеличится в 2,5 раза. С соответствующим количеством рабочих мест. В целях привлечения туристов для развития экологического туризма как устойчивого фактора развития потенциального вида туризма разработан трансграничный маршрут «Алтай – Золотые горы», позволяющий развивать и сохранять культурный, исторический, природный потенциал села. Село принимает участие в ежегодных областных туристских организациях.

Активно реализуется новый крупный туристский инвестиционный проект-туристский комплекс «Акбура-Казыгурт». В рамках данного проекта строительство туристического комплекса осуществляется проектом на сумму 1 миллиард 513 тыс. тенге для строительства специализированных площадок для строительства гостиниц, пешеходных дорожек, мест отдыха. Ожидается, что в случае полной реализации проекта будет обеспечено работой более 2,5 тысяч туристов, 40 человек, обслуживающих пациентов и отдыхающих. Такой показатель позволит снизить уровень безработицы на одном сельском уровне. По официальным данным, в последние годы общее количество путешественников, прибывших в село, приблизилось к 20 тысячам человек, доход от которых составил 3,6 млн. долларов США в год. тенге [2].

Со стороны государства разрабатывается ряд программ, мастер-планов по развитию туризма, проводятся мероприятия по их выполнению, в том числе большой сектор-это сельский туризм. Можно сказать, что развитие нового направления сельского туризма. На 100 га земли Алатауского бокета любой желающий может стать партнером «агропарка» путем инвестирования, «Агробак» поддержит и предлагает необходимую консультацию. «Нынешний успех это единственный способ выйти из ситуации для большинства из нас», - считает Р.Фазылбеков организатор проекта. Целью «агропарка» является максимальное вовлечение тех, кто интересуется фермой, которое сейчас воспринимается как сельский проект. «Как правило, на территории будут посеяны однолетние посеяны. Жители города посадят картофель на 50 гектаров земли» - это не интересно, а организаторы проекта, методом диверсификации, можно посадить виды салата, орехи, ягоды, овощи, цветы, благодаря чему повышается доходность. «Агропарк» в дальнейшем создает пространство для культурного обмена и обмена идеями. Новые ферме-

ры называют его «сельским туризмом», охватывают гостиничные пространства, кампусы, коворкинги, лаборатории, теплицы, корпоративы. Популяризация органической продукции на казахстанский рынок. Social Farm Agropark в качестве общественного проекта будет работать с населением и приглашать их на современное фермерское хозяйство [3].

В целом анализ развития сельского туризма проводится посредством опытно - организационных и экономических подходов. В отличие от других видов туризма по развитию промышленности и инфраструктуры, сельский туризм оказывает различное влияние социально-экономических факторов во время отдыха. Учитывая типологию социально-экономических факторов развития туризма, исследователи имеют разные взгляды на их состав и группировку. Достаточно редко проводятся комплексные исследования и вопросы что касается прямого развития сельского туризма. В последнее время по мнению экспертов значительно изменился состав факторов, определяющих развитие сельского туризма (рисунок 1).

В одном из первых научно-практических исследований был представлен следующий перечень факторов, препятствующих развитию сельского туризма.:

- большое количество нормативных правовых актов и ограничений о деловой деятельности ставит существенный барьер малому бизнесу;
- высокий уровень предоставленной фермерами и частными хозяйствами социализации в сфере сельского хозяйства и наличие небольшой доли частного сектора снизят инвестиционную привлекательность;
- низкий уровень доходов казахского сельского населения не позволяет первоначальным инвестициям;
- отсутствие имиджа туриста по сельскому туризму в Казахстане в качестве отдыха, неспособность стимулировать спрос среди иностранных туристов;
- неразвитость инфраструктуры сельского обслуживания и дорожной инфраструктуры;
- отсутствие маркетинговой рекламы отдыхающим туристам;
- нехватка кадров, работающих в сельском туризме, и не подготовка специалистов в этом направлении [5].

Развитие сельского туризма-это единственная отрасль, которая приносит дополнительный доход сельскому населению. Поэтому для развития сельского туризма необходимо много мероприятий. Типологию сельского туризма представляет Мозгунов следующим образом (рисунок 2):

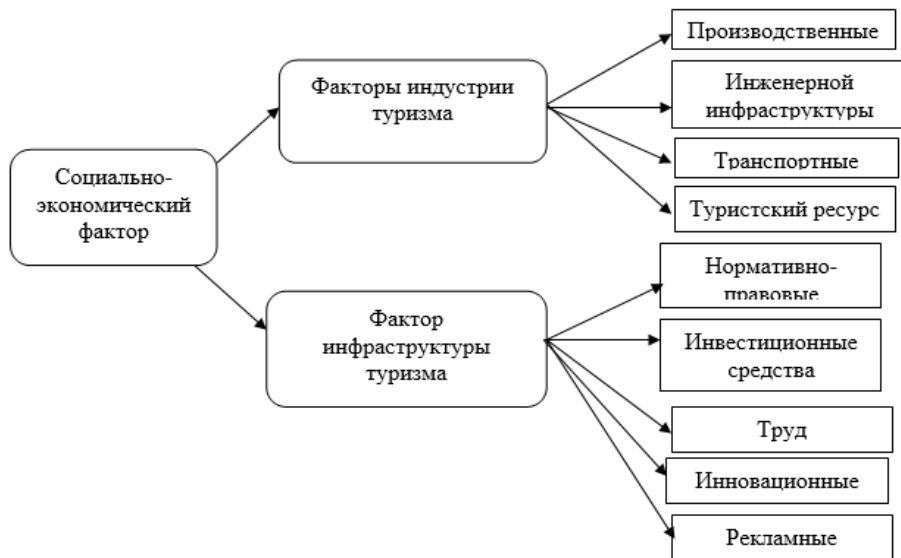


Рисунок 1 - Совокупность социально-экономических факторов развития туризма на региональном уровне  
Примечание-составлено автором

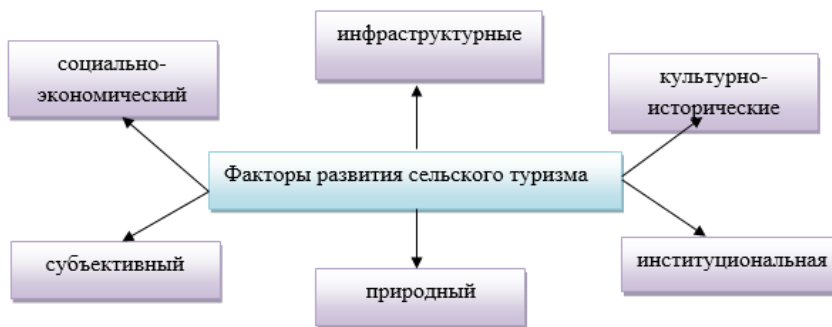


Рисунок 2 - Основные факторы развития сельского туризма  
Составлено автором на основании заметок - данных [28]

Эти факторы относятся ко всем видам туризма, однако во многих местах достаточно спорный субъективный фактор. Неясно, по какому основанию выделяется социально-экономический фактор. Все вышеуказанные факторы относятся к социально-экономическому фактору развития сельского туризма.

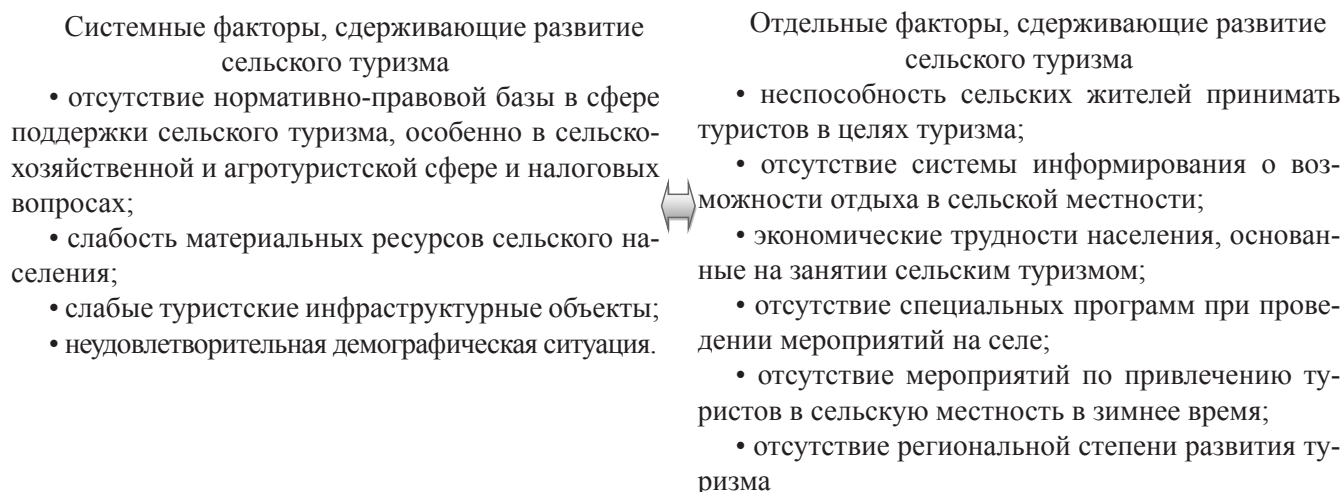
При неразвитости этих факторов, негативное воздействие на инвестиционную привлекательность предпринимательства, сельский туризм препятствует развитию проектов.

Безусловно, эксперты отмечают важность инновационных факторов для развития сельского туризма. К примеру, по программе «Жасыл ел» разработаны несколько проектов, которые показали разнообразную важность и высокую эффективность маркетинговых и мультимедийных инструментов по развитию сельского туризма, в том числе:

- координация навигационных и льготных программ (реклама на интернет и ТВ каналах);

- информационное образование и пропаганда зеленого туризма по радио;
- ведение интернет-портала по бронированию мест размещения и с указанием объектов зеленого туризма;
- сертификация мест размещения [6].

В Тoleбийском районе Южно-Казахстанской области был рассмотрен ряд концепций развития сельского туризма. Среди них отмечены несколько факторов: системный фактор, фактор относящийся к другим районам Казахстана и факторы относящиеся к Тoleбийскому району. В Тoleбийском районе расположен Сайрам-Угамский национальный парк и заповедник Аксу Жабагалы, он должен обеспечить сельским туризмом, особенно для сел Тонкерис, Каскасу, Диканколь. Район можно прислушивать к древней исторической местности. Таким образом, можно указать следующие факторы (Рисунок 3):



**Рисунок 3-Факторы, сдерживающие развитие сельского туризма в районе**  
Примечание-составлено автором

Данный подход показывает конкретные условия, влияющие на развитие сельского туризма. Эксперты показали, насколько важно проживание и связь для туристов в сельском туризме. В сельской местности во время отдыха самое главное-это расположение места размещения в чистом и удобном месте. Кроме того, жители села, как частные источники дохода, могут сдавать свои дома в аренду в качестве пансиона, что позволит туристам жить в сельской местности. По мнению экспертов, главным вопросом является инфраструктура сельских населенных пунктов. В сельской местности имеется недостаток транспортной сети и инженерных сетей, и во многих сельских населенных пунктах проблема электроснабжения, водоснабжения является одной из главных проблем. В целях решения этих проблем проведен круглый стол «Развитие туризма в сельском хозяйстве как фактор устойчивого развития сельских территорий». По программе «Жол картасы 2020» до 2020 года во всех сельских регионах будут созданы дороги и проведены работы по водоснабжению.

Наличие направлений сельского туризма, а также туризм и их представительство в других порталах позволяют непосредственно функционировать туристский спрос. Факторами поддержки является развитие памятной продукции в области производства и маркетинга, т. е. посетителю можно предоставить памятные сувениры из региона. В нашей стране все вышеуказанные факторы были использованы для развития сельского туризма.

Одной из главных причин неразвитости сельского туризма на территории Казахстана является развитие сельского туризма. Комплекс государственных мер в сфере туризма, как указано в предыдущих разделах, является очень важным для

сельского туризма и местной власти, поэтому в этом случае необходима поддержка со стороны государства. Важным фактором для развития сельского туризма является рассмотрение мотивации и интересов местного населения, саморегулирование в сфере сельского туризма.

Особенность предприятия «статуса» сельского туризма во многом заключается в том, что это не является главным видом деятельности для владельца. Кроме того, существенно повысится значимость информационно-организационных методов поддержки для инфраструктуры сельского туризма по сравнению с другими видами туризма. Однако эти способы и методы ограничены и редко используются в российской практике. В этой связи можно предложить пути, направленные на формирование эффективной системы привлечения сельского населения к туристской деятельности.

Концепция этой цели и задач, необходимых для ее достижения, должна соответствовать следующим стратегическим целям и задачам:

- развитие туризма и сельского хозяйства;
- региональная политика;
- система образования;
- социально-экономическое развитие.

В этой связи следует принимать во внимание положения, сформулированные в указанных направлениях:

- правила, касающиеся развития структуры системы среднего, высшего и дополнительного образования;
- усиление профориентационной работы с молодежью, прежде всего в сельских населенных пунктах;
- целевые индикаторы и направления отраслевого развития для стратегических отраслей и кла-

- стеров среднего и высшего образования региона;
- формирование и развитие системы переподготовки и повышения квалификации кадров для развития сферы туризма в отделе развития трудового потенциала сельской системы туризма;
- координация взаимосвязи участников образовательного процесса: в общем и среднем профессиональном образовании, в высших учебных заведениях и профессиональных научных институтах по туризму и сельскому хозяйству;
- активизация деловой среды сельского туризма в регионе, в том числе проведение различных конференций и семинаров, интеграция в соответствующие профессиональные мероприятия по вопросам развития сельского туризма;
- формирование механизмов стимулирования предпринимательства и поддержки развития малого предпринимательства.

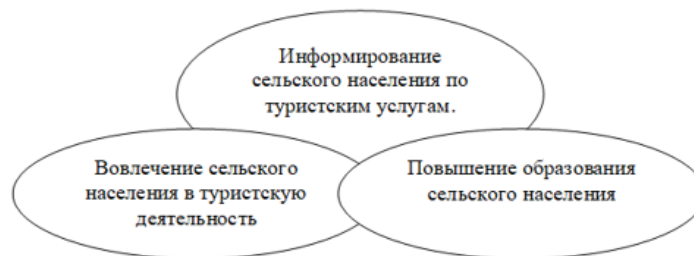
Повышение привлечения сельского населения к участию в туристской деятельности значительно повысит виды оказываемых услуг, будет способствовать решению важных социальных вопросов в малых городах, сельских населенных пунктах и

других муниципальных местах в регионе.

Оценка мероприятий по информированию, информированию и привлечению сельского населения области О туристской деятельности может выражаться в следующих показателях:

- рост численности занятых в сфере сельского туризма;
- количество новых проектов в сфере сельского туризма;
- количество сельских жителей, прошедших подготовку по вопросам развития сельского туризма;
- количество различных мероприятий, направленных на вовлечение населения в сельскую индустрию туризма (деловые, образовательные, агитационные);
- рост численности занятых в смежных отраслях сельского хозяйства.

Анализ практики государственного и регионального регулирования показывает, что в системе проектируемых мероприятий следует выделить три раздела-информирование населения, просвещение населения и вовлечение сельского населения в туристскую деятельность (рис. 18).



**Рисунок 18 - Структура системы по просвещению, информированию и привлечению сельского населения о туристской деятельности**

Примечание-сведения составлены автором

Целью повышения информированности сельского населения региона по туристской деятельности является формирование положительного отношения к сфере туризма в целом, т. е. разъяснение значимости и возможностей сельского туризма, перспектив развития туристской деятельности в границах территории, а также вовлечение в событийные мероприятия сельского туризма.

Для достижения этой цели будут помогать мероприятия, связанные с распространением и интерпретацией информации о развитии сельского туризма в туристской отрасли региона.

На основе мероприятий должно включать размещение статей в различных печатных и электронных СМИ, предоставление материалов на радио и телевидении об эффективности развития сельского туризма, публикация материалов о динамике основных показателей развития отрасли. Особое внимание необходимо превратить в важнейшие СМИ и другие каналы рас-

пространения в сельских населенных пунктах региона. Данное мероприятие поможет повысить информированность сельских жителей региона о событиях в сфере туризма и вкладе индустрии туризма в социально-экономические Думы сельских территорий.

Информирование населения о нормах гостеприимства, событиях, ценностях и традициях способствует формированию позитивного отношения к гостям в сельской местности. Это может быть осуществлено как за счет мероприятий, так и за счет проведения открытых уроков и лекций. Эти и предыдущие мероприятия играют важную роль в решении вопроса привлечения внимания сельского населения к стереотипным видам деятельности.

Важным элементом повышения информированности сельского населения должно стать проведение профориентационной работы с учащимися на получение профессии в сфере сельского туризма, заключение целевых договоров на получение обра-

---

зования. Это будет логическим продолжением информирования о сельском туризме.

Профессионально-ориентационную работу дополняют мероприятия по формированию патриотического, ответственного отношения подрастающего поколения к туристско-рекреационным перспективам сельской местности. Необходимо привлечь краеведов и историков региона. Данные мероприятия могут обеспечить сельское население необходимой информацией о сельском туризме в области с целью оказания необходимой помощи гостям региона.

Кроме того, такая информация очень важна в формировании ядра сельского турпродукта, разработке временных и анимационных программ боос. Его наличие свидетельствует о возможности изготовления и внедрения оригинальных турпродуктов.

Значимость инноваций в сфере сельского туризма является фактором важности развития, научно-методической поддержки и поддержки инноваций в сфере сельского туризма. Местное сообщество в сельской местности, через развитие туризма, позволит сельским специалистам создать среду, способствующую развитию сельского туризма.

Подводя итоги, необходимо превратить в центр туризма сельскую местность с благоприятной погодой на территории Казахстана, население которой хочет получить дополнительный доход. Благодаря развитию сельского туризма мы создаем свой уникальный бренд. Поэтому для развития этого вида туризма необходимо провести множество мероприятий, поддержка со стороны государства. Самое главное, чтобы жители села были довольны гостеприимством.

#### *Литература*

1. Послание Президента Республики Казахстан – лидера нации Н. А. Назарбаева народу Казахстана Стратегия «Казахстан-2050». Астана, 2012.

2. «Предпринимательский Кодекс Республики Казахстан» подписан Главой государства Н.А. Назарбаевым 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК.

3. Указ Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958 Государственная программа развития форсированного индустриально-инновационного развития на 2010-2014 гг.

*Esenkulova G. I., Agibetova R. E., Omarova A. S., Gizatjanova A. G.*

### **THE INVOLVEMENT OF TOURISTS IN RURAL TOURISM IN THE REGIONS OF KAZAKHSTAN**

*Eurasian National University named after L. N. Gumilev*

#### **Summary**

In modern domestic and foreign literature there are many approaches to the concept of “tourism” and the classification of its types. Rural tourism is a special complex type of tourism, which is a form that combines organized and unorganized recreation of tourists in rural areas, familiarity with rural life, familiarity with the peculiarities of local agricultural natural use (professional and non-professional). Public interest in rural tourism was observed at the end of the twentieth century, in which the European organization Euroter stressed the importance of rural tourism for the development of agrarian regions, emphasizes the preservation of cultural values and the ecology of the village, the restoration of traditions and products of the area.

Keyword: Rural tourism, hospitality, coworking, socio-economic factor, agritourism.

DOI: 10.31882/2311-4711.2018.24.30